

Trzecia odsłona

TEKST: WOJCIECH JURECKI ZDJĘCIA: AUTOR, RAFAŁ ANDRZEJEWSKI

Nie mogło nas zabraknąć na Auto Nostalgii, pretendującej do miana najważniejszej wystawy klasyków w sezonie. Podczas trzeciej edycji nie zabrakło premierowych pokazów aut i wyraźnie widać było ożywienie całej branży. Przyjrzyjmy się!

! W SKRÓCIE

Impreza: Auto Nostalgia, III Ogólnopolskie Targi Zabytkowej Motoryzacji, 11-12.05.2013
Lokalizacja: MT Polska, ul. Marsa 56c
Wstęp: bilet normalny 20 zł
Główne atrakcje: przegląd branży związanej z oldtimerami
Info: autonostalgia.org



▲ **Ford Sunliner** z kierunkowskazami od PF 125p ma filmową przeszłość.

Restauracja en cours > czyli Citroën DS w trakcie renowacji. Niżej BMW Isetta, filmowy CX oraz stoisko Mercedes-Benz Polska.



< **Nowy Maluch** z 1989 roku – nigdy nie został zarejestrowany. Wyżej: stoisko pełne Fordów T i A.



< **Powodzeniem** cieszyło się stoisko z prospektami. Nikt nie przeszedł obojętnie. Ceny startowały od 10 zł za prospekt Fiata Uno. Po prawej: pół Poloneza, przekrój z OBRSO w Falenicy.

< **Stary znajomy** Ten sam Chevrolet Impala 1960, którego przedstawialiśmy w Classicauto nr 4. Teraz jest bardzo dobrze odrestaurowany.

Podczas trzeciej edycji Auto Nostalgii nikt nie ma już wątpliwości, że taka impreza jest potrzebna zarówno całej branży związanej z zabytkową motoryzacją jak i uwielbiającej oldtimery publiczności. Burzliwie dyskutowano natomiast co do idealnego kształtu targów. A jak wiadomo, ideału osiągnąć nie sposób, zadowolić wszystkich także nie – zwłaszcza w Polsce. Zatem można tylko wykazywać pewne pluse i minusy Auto Nostalgii 2013.

Rozreklamowanie targów poza mediami branżowymi było podobne jak w zeszłym roku. Publiczność zatem dopisała, w czym z pewnością pomogła także kiepska pogoda. Tym razem targi trwały tylko dwa dni, przynajmniej na razie zrezygnowano z dość niemra-

wego dnia prasowego, który w zeszłym roku odbywał się w piątek.

Największym plusem było to, że organizatorowi udało się dopiąć budżet w sytuacji, gdy większość koncernów wycofała się z tego typu aktywności w roku najgorszego kryzysu. Zamiast skupić się na udoskonalaniu targów, trzeba było bardzo się postarać, aby w ogóle się odbyły... Honoru wystawców „oficjalnych” bronił tradycyjnie Mercedes-Benz Polska, Citroën Polska oraz Porsche Polska, wspierające stoisko Porsche Club Polska. Te ostatni klub otrzymał nagrodę, ale brawa należą się również pozostałym przedstawicielstwom, pomagającym w realizowaniu zabytkowej pasji. Ponownie najjaśniejszym blaskiem świeciły kluby, które starały się przygotować



interesujące ekspozycje. Kto widział wystawę Oldtimer Warszawa czy FSO Autoklubu (wrócimy do niej w następnym numerze), wie o czym mówię.

Wyraźnie widać i podkreślało to wielu ludzi z branży, że w tym sezonie rynek ruszył: znacznie łatwiej sprzedać auto, a w przypadku kupna, sprzedający są bardziej skłonni do negocjacji. Widzieliśmy też sporo aut, których nie znaliśmy wcześniej. Kolejnym plusem jest też fakt, że już praktycznie nie trafiają tu ślubne paskudztwa podszywające się pod miano zabytków.

Były i minusy: fajnie by było zmienić lokalizację na taką bliżej miasta (i może z nieco tańszym parkingiem...), na przyszłość lepiej też uniknąć pokrycia się terminu z Moto Weteran Bazaarem (organizator zapewnia, że był to wypadek przy pracy). Zabrakło też szczególnie spektakularnych samochodów, na miarę np. Lancii Stratos. Jednak wierzymy, że pod tym względem jeszcze wszystko przed nami i za rok znowu będziemy roztrząsać, czy promocja była lepsza, czy gorsza, czy ludzie chętniej kupują numery Classicauto z Polonezem na okładce czy też z Mercedeselem W123... ■



Mercedes
300 SE Coupé pozazdrościł Citroënom DS i też postanowił „poleżeć”.

Zjawiskowe >

Maserati Indy America na stoisku Forza Italia, gdzie podawano najlepsze espresso. Obok: czas kończył targi, do zobaczenia za rok.



> PICK-UPY I RAJDÓWKA – STOISKO CLASSICAUTO

Nie chwając się, stoisko Classicauto jak zwykle wzbudzało spore zainteresowanie. Zgodnie z zapowiedzią, gwóździem naszego programu były polskie pick-upy z okładki poprzedniego numeru Classicauto. Dzięki uprzejmości Andrzeja Woźniaka mogliśmy także eksponować wspaniale wykonaną, odtworzoną niemal do najdrobniejszego szczegółu replikę rajdowego PF 125 MC z Rallye Monte Carlo 1975. Gościliśmy kilka osób z byłego FSO Rally Teamu i wszyscy oglądali Fiata z ciekawością. Zeby nie było „zbyt polsko”, stworzyliśmy przeciwwagę w postaci ogromnego amerykańskiego pick-upa, Chevroleta Silverado z 1980 roku. Był to unikalny, świetnie zachowany egzemplarz, który wystąpił w filmie „Tajemnica Brokeback Mountain”. Oprócz tego m.in. Piotr Majewski przeprowadził ankietę w sprawie ubezpieczeń dla oldtimerów (więcej o tym za miesiąc). Dziękujemy wszystkim, którzy nas odwiedzili, wpadli porozmawiać i napić się espresso, pomogli nam w zorganizowaniu atrakcji na trzecią edycję Auto Nostalgii.



< Tadeusz Wesołowski przed rajdem Pekin-Paryż, częstuje oryginalnymi krówkami z Milanówka, producent wspiera jego udział w rajdzie.
v Niewiarygodnie długi Chevy Silverado.



^ Dokładnie tak wyglądał PF 125p Macieja Stawowiaka na rajdzie Monte Carlo w 1975 roku. Replika na naszym stoisku zdobyła nagrodę.

> THE BEST OF SHOW

Jury w składzie powołanym przez organizatora targów przyznało nagrody w 11 kategoriach.

- Najlepszy pojazd Pre 1945: pożarnicy American La France z 1915 roku, Bogdan Strzelecki i Piotr Markowski, Pracownia Renowacji Pojazdów Zabytkowych AC Oldtimer
- Najlepszy pojazd Post 1945: Jaguar XK120 Coupé (FHC) z 1951 roku
- Najlepszy pojazd z czasów PRL: Polski Fiat 125p Monte Carlo 1975 spec, właściciel: Andrzej Woźniak, stoisko Classicauto
- I miejsce w kategorii „Zjawiskowość”: stoisko TJ Motorsport
- Najlepszy pojazd z krajów socjalistycznych: zbiorowa nagroda dla kempingowo-rowerowego stoiska Oldtimery Warszawa
- I miejsce w kategorii motocykle: Indian Chief z 1947 roku
- Najlepsze stoisko klubowe: Klub Zabytkowych Citroënów
- Najciekawsza ekspozycja: wszystkie modele Poloneza zebrane razem na stoisku Stowarzyszenia FSO Autoklub
- Nagroda „Stoisko z klasą”: Porsche Club Polska
- Premiera Krajowa: kompletna linia produktów chemicznych do renowacji karoserii oldtimerów, polskiego pomysłu i wykonania – NOVOL for Classic Car
- Rekonstrukcja roku: Citroën C3 odbudowany przez inż. Tadeusza Vorbrodta



^ Premiera

Roku to linia produktów NOVOL for Classic Car.

Stoisko z klasą >

Nagroda dla Porsche Club Polska.

v Kolejny

American La France z acoldtimer.pl zgarnia nagrodę w kat. pre 1945.



^ Najpiękniejszy

samochód post 1945: Jaguar XK 120 FHC z 1951 roku. Z tym nadwoziem wyprodukowano ich 2767 szt.

v Po królu

Arabii Saudyjskiej, który używał go podczas pobytów w Szwajcarii: Citroën CX Prestige. Gwiazda nagrodzonego stoiska Klubu Zabytkowych Citroënów.



< Jeszcze nigdy w jednym miejscu

nie znalazły się praktycznie wszystkie modele i typy Polonezów, łącznie z dwoma (!) prototypami. Wielkie uznanie i nagroda dla FSO Autoklubu.

v Rekonstrukcja

nagrodę w tej kategorii otrzymał inż. Vorbrodt za odbudowę Citroëna C3.

